



Echipa care a realizat trilogia documentară "Wild Carpathia", difuzată în perioada 2011 - 2013, la nivel internațional, prin intermediul televiziunii Travel Channel, a anunțat că intenționează să continue campania de promovare a țării noastre și că vrea ca de această dată să prezinte frumusețile naturale ale României, în timpul iernii. Astfel, echipa "Wild Carpathia", în frunte cu prezentatorul acestei serii, jurnalistul britanic Charlie Ottley, a lansat o campanie de strângere de fonduri în vederea realizării unui al patrulea episod al seriei, care este intitulat "Wild Carpathia 4: White Carpathia". Acesta va prezenta "o față diferită a României", promovând frumusețile, tradițiile și zonele rurale pe timpul iernii.

Campania se desfășoară pe kickstarter.com, ținta echipei "Wild Carpathia" fiind aceea de a strânge o sumă de cel puțin 50.000 de lire sterline, până pe 30 septembrie 2015, pentru ca acest documentar să poată fi realizat.

"Vă rugăm să ne ajutați să strângem restul fondurilor necesare pentru a produce cel de-al patrulea și ultimul episod al seriei «Wild Carpathia». România a continuat să aibă reacții negative în presa din Marea Britanie ca urmare a difuzării programului «The Romanians Are Coming» («Vin românii», n.r.), la televiziunea Channel 4, în prima parte a acestui an. Nu este o perioadă mai bună ca acum pentru a completa cea mai faimoasă serie care s-a făcut vreodată despre România și pentru a arăta o dată în plus lumii întregi frumusețile acestei țări, cultura și șarmul său, generozitatea și autenticitatea locuitorilor săi", spune echipa "Wild Carpathia".

sursa, foto si video:

www.mediafax.ro